

Schalten auch Sie Ihre Anzeige im Waldau-Magazin 2016



Der TEC Waldau Stuttgart e.V. spielt in der Sommersaison 2016 mit den Damen wieder in der ersten Bundesliga.

Mit einer überwiegend deutschen Mannschaft gelang dem Club überlegen der sofortige Wiederaufstieg in die höchste deutsche Spielklasse.

Ziel in der neuen Saison ist der Klassenerhalt mit vielen deutschen Damen um Aushängeschild Antonia Lottner. Nach dem sehr unglücklichen Abstieg der Herrentmannschaft in die Regionalliga kann das Ziel dieser fast ausschließlich aus langjährigen Waldauern bestehenden Mannschaft um Führungsspieler Yannick Maden nur der sofortige Wiederaufstieg in die zweite Bundesliga sein.

Der TEC Waldau Stuttgart e.V. steht seit vielen Jahren für attraktives Spitzentennis auf hohem Niveau und kann auf eine interessante Saison 2015 zurückblicken, über deren emotionale Höhepunkte Sie im neuen Waldau-Magazin ausführlich informiert werden.

Beide Spitzenmannschaften des TEC Waldau erfüllen eine Vorbildfunktion für die 300 Jugendlichen im Club, über deren Abschneiden das Waldau-Magazin ebenfalls informiert. Neben der guten Jugendarbeit des Clubs sind die zahlreichen Tennis-camps für alle Alters- und Spielklassen, die damit verbundene Mitgliederentwicklung,

das Abschneiden aller Waldau-Teams sowie das Clubleben mit dem Saisonhöhepunkt Cocktail-Party weitere Themen im neuen Waldau-Magazin.

Mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren ist das Waldau-Magazin 2016 erneut ein hervorragendes Forum auch für Ihr Unternehmen. Richten Sie daher Ihre Werbebotschaft an eine aktive und finanzstarke Zielgruppe.

Unterstützen Sie den Spitzensport in der Region mit einer Anzeigenschaltung im Waldau-Magazin 2016.

Anzeigentarif Club-Magazin 2016 TEC Waldau Stuttgart e.V.

Erscheinungstermin:	Mai 2016
Verbreitete Auflage:	4.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet:	Club-Mitglieder des TEC Waldau, Tennis-Clubs in Württemberg, Clubs der Damen-Bundesliga und Herren-Regionalliga
Format des Magazins:	DIN A4 hoch (210 x 297 mm)
Formate der Anzeigen:	1/1 Seite 192 x 270 mm (Satzspiegel) 1/2 Seite hoch 96 x 270 mm 1/2 Seite quer 192 x 135 mm
	Bei Vollformat (1/1 Seite, 210 x 297 mm) Anschnitts- reserve umlaufend 5 mm Weitere Formate auf Anfrage
Druck:	Offsetdruck 4c (CMYK)
Druckvorlagen:	Digitaldaten (Auflösung 300 dpi)

Anzeigenpreise*	
1/1 Seite vierfarbig:	EUR 990,- <input type="radio"/>
1/1 Seite schwarz/weiß:	EUR 770,- <input type="radio"/>
1/2 Seite vierfarbig:	EUR 590,- <input type="radio"/>
1/2 Seite schwarz/weiß:	EUR 490,- <input type="radio"/>

Schmuckfarben	
Zuschlag für eine Farbe:	30 % <input type="radio"/>
Zuschlag für zwei Farben:	45 % <input type="radio"/>
Zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer + Reprokosten	

Anzeigenschluss: 21. März 2016
Versandadresse: Druckunterlagen bis 24.03.16 an
den TEC Waldau Stuttgart e.V.
Herrn Thomas Bürkle
Jahnstraße 88
70597 Stuttgart
Telefon 0711/76 29 80
Telefax 0711/7657 075
thomas.buerkle@tecwaldau.de

Club-Magazin 2016 TEC Waldau Stuttgart e.V.

Absender

Wir erteilen folgenden Anzeigenauftrag:

1/1 Seite vierfarbig	EUR 990,-	<input type="radio"/>
1/1 Seite schwarz/weiß	EUR 770,-	<input type="radio"/>
1/2 Seite vierfarbig hoch	EUR 590,-	<input type="radio"/>
1/2 Seite vierfarbig quer	EUR 590,-	<input type="radio"/>
1/2 Seite schwarz/weiß hoch	EUR 490,-	<input type="radio"/>
1/2 Seite schwarz/weiß quer	EUR 490,-	<input type="radio"/>

Anzeigenmotiv wie 2015
Neue Daten folgen

Datum Stempel/Unterschrift